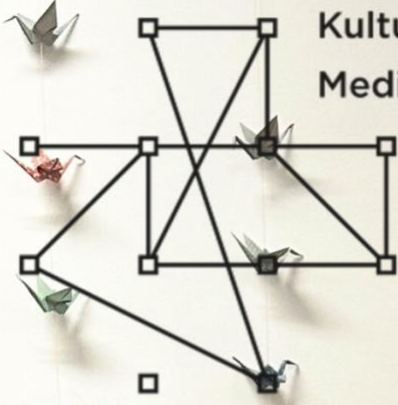


Médiation Culturelle Suisse  
Kulturvermittlung Schweiz  
Mediazione Culturale Svizzera



**Rapport d'activité 2025**

## Mot de la co-présidence :

Chères et chers membres de l'association,

La numérisation, l'évolution des comportements des publics ainsi qu'une pression financière accrue caractérisent actuellement le domaine culturel. Dans un tel contexte, des réseaux éprouvés et une structure organisationnelle fiable sont déterminants pour continuer à évoluer ensemble.

En 2025, Médiation Culturelle Suisse a continué à sonder la thématique de la participation culturelle. Le Forum Médiation Culturelle pour les Services de la culture publics ainsi que le lancement du jeu sérieux PARCOURS P ont donné un nouvel élan et produit un outil pratique pour favoriser les échanges autour de la participation culturelle et élargir le travail de médiation. PARCOURS P a par ailleurs aussi été utilisé dans le domaine de la formation continue, notamment dans le cadre du MAS en Management culturel de l'Université de Lausanne.

Depuis 2018, le programme Agent.es culturel.les Suisse montre comment intégrer efficacement et durablement la participation culturelle au sein des écoles. Grâce au soutien de la Fondation Mercator Suisse, le développement du programme est assuré jusqu'en 2028. Ensuite, il fera place à de nouveaux modèles orientés vers l'avenir.

Le domaine de la médiation culturelle est en pleine mutation, notamment par l'émergence d'enjeux liés à la participation, à l'impact et à la collaboration transversale. Ces évolutions touchent nos membres. Pour y répondre, nous avons lancé notre projet de transformation Avenir MCS. En collaboration avec nos membres et un groupe de réflexion diversifié, nous avons élaboré des scénarios d'avenir. Notre scénario privilégié, à savoir un centre national pour la participation et la médiation culturelles, sera présenté lors de l'assemblée générale de juin 2026.

Le processus lui-même a déjà porté ses fruits. Il renforce en effet les collaborations, suscite de nouvelles méthodes de travail et accroît la visibilité de notre association. Ces développements contribuent à leur tour à une valorisation large, diversifiée et durable de la participation culturelle.

Nous tenons à remercier vivement toutes et tous nos partenaires pour leur engagement, leur courage et leur ouverture d'esprit. Ensemble, nous façonnons l'avenir de notre association pour la transformer en un centre national pour la participation et la médiation culturelles.

Co-présidence :

Sara Terrier

Iris Weder



## Table des matières

1. DOSSIER THEMATIQUE .....	3
<u>1.1. La participation culturelle comme fil rouge .....</u>	<u>3</u>
1.1.1. PARCOURS P, d'un besoin du terrain à un outil efficace .....	3
<u>1.2. Engagement politique : Forum Médiation Culturelle pour les Services de la culture publics .....</u>	<u>7</u>
<u>1.3. Formations continues.....</u>	<u>9</u>
<u>1.4. Recherche et terrain .....</u>	<u>10</u>
1.4.1. Groupe de réflexion Re_Searching for Social Arts en collaboration avec la HEA de Berne.....	10
1.4.2. re_search practice : entretien avec Nicole Goetschi Danesi de la HEP Vaud.....	11
<u>1.5. Éducation culturelle : aperçu du programme Agent.es culturel.les Suisse .....</u>	<u>11</u>
1.5.1. Les semaines culturelles scolaires sont plus que de simples projets .....	11
2. ASSOCIATION.....	13
<u>2.1. Nouvelles et nouveaux membres en 2025 .....</u>	<u>14</u>
<u>2.2. Démissions.....</u>	<u>15</u>
<u>2.3. Comité.....</u>	<u>15</u>
2.3.1. Départ de membres du comité.....	15
2.3.2. Accueil des nouvelles membres du comité .....	16
<u>2.4. Secrétariat général .....</u>	<u>17</u>
<u>2.5. Member Talk de l'assemblée annuelle 2025 .....</u>	<u>18</u>
<u>2.6. Member Talk au Tessin .....</u>	<u>19</u>
3. COMMUNICATION .....	20
4. COLLABORATIONS .....	21
5. FINANCES .....	21
<u>5.1. Bilan.....</u>	<u>21</u>
<u>5.2. Compte de résultats.....</u>	<u>22</u>
RÉVISION DES COMPTES ANNUELS 2025.....	24
REMERCIEMENTS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES .....	25

# 1. DOSSIER THEMATIQUE

## 1.1. La participation culturelle comme fil rouge

En 2025, Médiation Culturelle Suisse a choisi la participation culturelle comme fil rouge. Des formats et des partenariats variés ont permis d'approfondir cette thématique tout en mettant l'accent sur le travail de terrain :

- PARCOURS P
- Projets des membres présentés lors des Member Talks
- Formations continues et contributions de Médiation Culturelle Suisse
- Participation à l'organisation de la rencontre sur la participation culturelle des personnes âgées de la Fondation Beisheim
- Échange avec les Services de la culture publics sur les liens entre culture amateur et participation culturelle

En 2016, le champ de la participation culturelle a été intégré pour la première fois au Message culture de la Confédération, Depuis, il a considérablement évolué. Avec ses membres et partenaires, Médiation Culturelle Suisse joue un rôle clé dans l'exploration des questions qui émergent dans ce champ en constante mutation.

### 1.1.1. PARCOURS P, d'un besoin du terrain à un outil efficace

En 2021, le Dialogue culturel national a publié son guide pour la promotion de la participation culturelle. À cette occasion, Médiation Culturelle Suisse a présenté et mis en discussion ce guide auprès des principales actrices et principaux acteurs du terrain, de la formation et de l'encouragement de la culture lors de deux Forums organisés en 2023. Si les participant-e-s ont salué l'existence du guide, ils et elles ont exprimé le besoin de disposer d'un outil pratique facile à utiliser, basé sur les principes du guide et utile pour le terrain. À la suite de ce retour, Médiation Culturelle Suisse a engagé Eva Grädel et Martin Handschin pour la conception, le développement et la mise en forme d'un tel outil. Jane Schindler de Stillhart Schindler a par ailleurs assuré le graphisme. Carmen Simon, Marc Griesshammer, Iris Weder et Tiina Huber, membres du groupe de travail Participation, ont par ailleurs accompagné le développement de ses contenus.



Atelier de test du prototype de PARCOURS P au printemps 2025. Photos © Rebecca Frey

La phase de conception a été dédiée aux tests et à une réflexion participative. Fallait-il opter pour un plateau de jeu, une affiche ou un jeu de cartes ? Le processus a permis de formuler des pistes, de les écarter ou de les repenser. En mars 2025, l'association a organisé un atelier de test autour d'un prototype. Les participant-e-s ont testé les principaux mécanismes de jeu. L'équipe de projet a récolté leurs retours, ce qui lui a permis d'améliorer le concept du jeu. Ce processus itératif nous a mis-e-s au défi, nous a inspiré-e-s et a révélé une fois de plus le potentiel des démarches participatives.

Veronica Carmine, conservatrice du Museo di Val Verzasca et responsable de la participation des publics au Musée Hermann Hesse : « J'ai participé au processus de test de PARCOURS P et l'ai vécu comme une expérience saisissante de médiation culturelle à la suisse : à chaque étape de jeu, des connaissances et des sensibilités spécifiques se sont en effet matérialisées dans les cartes. Qu'est-ce qui a rendu ce processus unique ? Chaque carte a pour ainsi dire voyagé à travers la Suisse avant d'aboutir à un jeu marqué par une compréhension commune et bienveillante de nos différentes mentalités. »



Dr Stefan Koslowski, collaborateur scientifique à l'Office fédéral de la culture :

« Depuis les travaux préparatoires du Message culture 2016-2020, MCS accompagne et soutient sans relâche les efforts de l'Office fédéral de la culture et du Dialogue culturel national pour développer la participation culturelle comme mission de politique culturelle à part entière. Avec son PARCOURS P à la fois analogique et numérique, MCS a récemment développé un excellent outil pour faire advenir la participation culturelle sur le terrain. »

Nous remercions chaleureusement nos partenaires de financement pour leur précieux soutien : la Fondation SKKG, l'Office fédéral de la culture, la Fondation Oertli, la Fondation Corymbo ainsi que la Fondation Ernst Göhner.



Site web [parcours-p.ch](http://parcours-p.ch), graphisme : Stillhart Schindler

PARCOURS P est un outil pour planifier et mettre en oeuvre des projets et des processus culturels participatifs. Il aide les spécialistes de la médiation culturelle, les responsables de projet participatifs ainsi que

les équipes qui travaillent de manière participative à développer des méthodes adaptées et à les inscrire dans la durée. En tant qu'outil adapté au travail de terrain, PARCOURS P favorise par ailleurs les échanges entre les praticien-ne-s de terrain, les Services de la culture et les représentant-e-s de la politique culturelle autour d'un langage et d'une compréhension communs des démarches participatives. PARCOURS P peut être acheté [sous forme de jeu de cartes](#) sur le site web de Médiation Culturelle Suisse. Le site web [Parcours P](#) propose une version numérique augmentée de ressources.



Eva Grädel et Martin Handschin, responsables de l'idée, du concept et de la mise en œuvre de PARCOURS P, ainsi que Jane Schindler de Stillhart Schindler, responsable du graphisme : « Pour nous, ce projet a vraiment constitué un parcours. Le processus, participatif et marqué par la diversité des approches qui caractérisent le champ de la médiation culturelle suisse, nous a mené-e-s d'un atelier à un guide, puis à un support ludique sous forme de jeu de cartes. PARCOURS P fut un projet très enrichissant, car il nous a révélé le potentiel de la médiation culturelle de Suisse. »



Lancement du jeu à l'automne 2025. Photos © Rebecca Frey

Le 22 octobre 2025, MCS a lancé PARCOURS P à la Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (SKKG) à Winterthur. Les participant-e-s à l'événement ont eu l'occasion de découvrir et d'essayer ce nouvel outil, tout en profitant de l'apéritif pour nouer des contacts. En Suisse romande, l'événement a été décliné le 29

octobre 2025 à Lausanne, en collaboration avec Bibliomedia Lausanne. Des témoignages de spécialistes du terrain donnent un aperçu de leur utilisation de PARCOURS P et montrent que cet outil produit des effets dans différents contextes.



Céline Cerny, médiatrice culturelle au Laboratoire des bibliothèques, le service de médiation culturelle de la Fondation Bibliomedia Suisse : « Ce qui rend PARCOURS P si particulier, c'est que chacun-e, quel que soit son niveau d'implication dans un projet, peut y trouver quelque chose qui lui correspond. Son caractère ludique et flexible en fait un outil attrayant qui tient compte des réalités du terrain tout en préservant l'exigence de la pensée critique et une véritable volonté de collaboration. »

Andreas Geis, responsable Promotion et soutien à la SKKG : « Le travail participatif exige d'importantes ressources de la part des institutions culturelles. Pour ce type de projets, des objectifs clairs, une planification judicieuse et de la curiosité sont cependant encore plus importants que les ressources financières. PARCOURS P aide à développer ces éléments, en équipe et avec plaisir. Je suis très heureux que la Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (SKKG) ait pu accompagner PARCOURS P non seulement à travers un soutien financier, mais aussi en partageant l'expérience acquise par un soutien à plus de 100 projets culturels participatifs. »



Fatih Özçelik, projets de médiation et de mise en réseau au vorarlberg museum : « PARCOURS P a enrichi ma pratique. Les questions qu'il permet d'examiner ainsi que son concept m'offrent des impulsions utiles pour des projets internationaux. Je n'ai pas encore pu utiliser cet outil sur le terrain, mais j'attends avec impatience de prochains événements, idéalement avec des participant-e-s de la région du lac de Constance. »

Silvia Hildebrand et Noémie Blumenthal, Direction de l'éducation du Canton de Zurich, École + Culture, Médiation culturelle, Art et savoir / Théâtre : « Nous avons découvert PARCOURS P lors de son lancement. Convaincues, nous avons testé une version courte d'une heure du jeu lors de notre retraite d'équipe. Jouer à PARCOURS P a suscité des échanges animés autour de la participation, de concepts, de méthodes et d'attitudes. C'était très agréable. Nous avons d'ores et déjà prévu un prochain événement PARCOURS P, qui associera des artistes et des enseignant-e-s ! »



Myriam Neuhaus, secrétaire générale de l'Association Capitale Culturelle Suisse :

« Je prends plaisir à développer des projets en partenariat et à créer des passerelles entre les régions linguistiques. J'ai découvert PARCOURS P lors de son lancement à Lausanne. Je dispose à présent d'un outil ludique pour lancer de nouveaux projets collaboratifs ! »

## 1.2. Engagement politique : Forum Médiation Culturelle pour les Services de la culture publics

Médiation Culturelle Suisse organise régulièrement des Forums Médiation Culturelle pour les Services de la culture publics. Le Südpol de Lucerne a accueilli l'édition du 6 novembre 2025. Co-organisé par le Théâtre de Lucerne, l'événement avait pour thématique les opportunités et défis de l'encouragement de la participation culturelle entre culture amateur et création culturelle professionnelle.

Après les mots de bienvenue de Carine Bachmann, directrice de l'Office fédéral de la culture ([vers le texte de son allocution](#)), et de Teresa Rotemberg, directrice du Junges Luzerner Theater, Marius Risi et Ralph Aschwanden ont présenté le rapport intitulé [Encouragement de la culture entre création culturelle professionnelle et culture amateur](#) qu'ils ont réalisé sur mandat de la CDAC. Une table ronde associant des représentant-e-s des Cantons, des Villes et des Communes, de l'Office fédéral de la culture, de Pro Helvetia ainsi que des spécialistes du terrain a permis de mettre en discussion ses résultats. Le [marché aux projets](#) qui a suivi a mis à l'honneur six bonnes pratiques qui montrent comment la participation culturelle peut être mise en oeuvre dans différents contextes : le collectif de danse et de performance STURZBALLET de Lucerne, l'approche participative d'OrganiCité à Fribourg, le Club la Fafa de Zurich, Destination 27 de Genève, la chorale féministe de yodel Echo vom Eierstock (Écho des ovaires) ainsi que la scène dédiée à la culture populaire du musée en plein air de Ballenberg. La diversité des approches présentées a mis en

évidence la pluralité du travail culturel participatif et le rôle que jouent les Services de la culture dans le développement de la participation culturelle.

Un grand merci à toutes les personnes impliquées pour leurs idées inspirantes, les échanges animés et leur accueil !



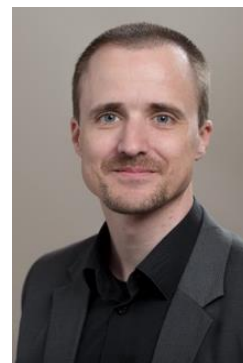
Photos © Xenia Zezzi

Des témoignages de participant-e-s et de porteuses et porteurs de projet donnent un aperçu des expériences et des apprentissages faits lors du Forum :



STURZBALLETT, co-direction Fanny Zihlmann et Daniel Korber : « La compagnie de danse-théâtre STURZBALLETT réunit des personnes de talent qui vivent avec un handicap physique ou mental. Nous associons création artistique professionnelle, culture amateur et médiation culturelle, ce qui nous permet de toucher un large public. Le financement de nos projets est difficile, car ils se déploient souvent dans l'interstice entre deux catégories de soutien. Le Forum nous a révélé que l'encouragement de la culture était de plus en plus sensibilisé au potentiel de ce type de projets. Cela confirme que notre approche est pertinente et nous encourage à poursuivre sur cette voie ! »

Ralph Aschwanden, délégué à la culture du Canton d'Uri : « L'encouragement de la culture amateur et de la médiation culturelle a des points communs. Ces deux champs font en effet face à des défis similaires, comme le montre le rapport sur la culture amateur de la Conférence des délégués et déléguées cantonaux aux affaires culturelles. Selon ce rapport, l'encouragement de la participation constitue l'un des fondements d'un écosystème culturel qui fonctionne. Les échanges animés lors du Forum Médiation Culturelle m'ont fait découvrir de nouvelles idées, des approches passionnantes et de nouveaux contacts pour relever ce défi. À titre personnel, ce Forum fut très enrichissant. »



David Vitali, chef de la section Culture et société de l'Office fédéral de la culture :

« La participation culturelle constitue une ressource indispensable pour la cohésion sociale. La participation à la vie culturelle nécessite en effet l'engagement de la société civile, tout en contribuant à la renforcer. Une participation culturelle vécue contribue donc à une démocratie vivante et résiliente. La promotion de la culture amateur est un enjeu important pour l'Office fédéral de la culture. Le Forum Médiation Culturelle 2025 s'est emparé de ses enjeux en réunissant des organismes d'encouragement de tous les niveaux d'État, en sondant les marges de manœuvre existantes et en approfondissant les liens entre la culture amateur et la création culturelle professionnelle en faveur de la participation culturelle. »

Luigi Maria Di Corato, directeur du département de la culture de la

Ville de Lugano : « La thématique du Forum 2025 était passionnante. Depuis quelques années, notre département de la culture développe un projet sur les effets positifs des activités culturelles sur la santé. Dans ce projet, la culture amateur joue un rôle fondamental, car elle permet à la fois de toucher des groupes spécifiques et un très large public. Le Forum nous a offert l'occasion de découvrir des bonnes pratiques et d'en discuter. Nous avons aussi constaté qu'il existait des associations similaires dans différentes villes, et que des collaborations intercantionales seraient possibles et souhaitables. »



### 1.3. Formations continues

En octobre 2025, Sara Terrier et Yannick Bonvin Rey, membres du comité de Médiation Culturelle Suisse ainsi que Tiina Huber, directrice, sont intervenues dans le cadre du CAS Politiques et pratiques culturelles de l'Université de Lausanne lors d'une journée de formation sur le thème de la médiation et de la participation culturelles. Cette journée a non seulement permis de familiariser les participant-e-s avec ces deux champs

d'activité, à leurs enjeux de politique culturelle et à leur encouragement, mais aussi de découvrir PARCOURS P.



Anne-Catherine Sutermeister, directrice du CAS Politiques et pratiques culturelles :

« Nous avons sollicité Médiation Culturelle Suisse pour présenter une facette essentielle dans la palette des outils auxquels se réfèrent actuellement les politiques publiques. En complément aux enseignements généraux sur les politiques culturelles, le cursus s'articule autour de deux facettes centrales : d'une part, l'offre (c'est-à-dire les mesures mises en œuvre dans différentes disciplines afin de créer une offre artistique et culturelle diversifiée), d'autre part, la demande

et l'accès à la culture au sens large. C'est dans cette partie du cursus que Médiation Culturelle Suisse est intervenue, présentant ses objectifs ainsi que son impact sur la scène culturelle. »

## 1.4. Recherche et terrain

Le groupe de travail Hautes écoles vise à identifier les projets de recherche sur la médiation culturelle et à les rendre accessibles aux spécialistes du terrain. Ce groupe de travail a pour objectifs de mettre en réseau les chercheuses et chercheurs ainsi que les médiatrices et médiateurs culturel-le-s, de légitimer l'importance de la médiation culturelle, de faire valoir des arguments scientifiques auprès des instances d'encouragement ainsi que des décideuses et décideurs politiques, et de représenter toutes les régions linguistiques du pays. À cette fin, Médiation Culturelle Suisse a mis sur pied un groupe de réflexion et développé le format re\_search practice, qui propose de brefs interviews vidéo autour de projets à l'interface entre la recherche et le terrain.

### **1.4.1. Groupe de réflexion Re\_Searching for Social Arts en collaboration avec la HEA de Berne**

En janvier 2025, une rencontre sur les projets de médiation culturelle de recherche et de terrain dédiés à la thématique de la Caring Society a eu lieu dans le cadre du festival de musique Playtime de la Haute école des arts de Berne. [Irena Müller-Brozović](#) (membre du comité de Médiation Culturelle Suisse) et [Barbara Balba Weber](#) ont organisé cette rencontre en collaboration avec Médiation Culturelle Suisse.



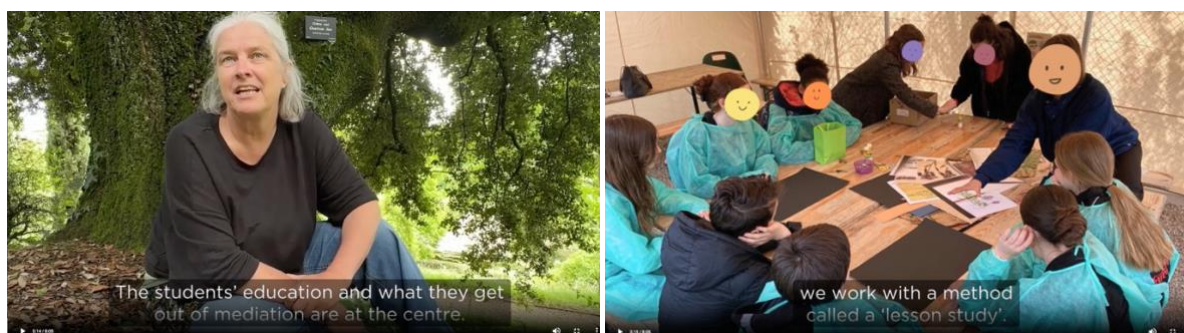
Irena Müller-Brozović, professeure de médiation musicale à la Haute école des arts de Berne et à l'université Bruckner de Linz (Autriche) :

« J'ai lancé le groupe de réflexion Re\_Searching for Social Arts afin de renforcer les échanges au sein de la recherche sur les pratiques artistiques socialement engagées. L'approche interdisciplinaire s'est avérée très fructueuse. La diversité des thématiques et des questions discutées par les chercheuses et chercheurs en dehors de leur propre domaine a permis d'esquisser de nouvelles perspectives et de nouer de précieux

contacts. La participation de spécialistes du terrain a également été très enrichissante, car elle a permis de mettre directement en lien la théorie et la pratique. »

### 1.4.2. re\_search practice : entretien avec Nicole Goetschi Danesi de la HEP Vaud

En juillet 2025, MCS a publié la deuxième entretien vidéo de la série re\_search practice. Il donnait la parole à [Nicole Goetschi Danesi](#), professeure associée à la HEP Vaud, au sujet d'un projet qui étudie comment la médiation culturelle peut contribuer à l'éducation au développement durable. PEERS est un projet d'échange entre la HEP Vaud et l'INSPÉ de Versailles. Il permet aux étudiant-e-s en médiation culturelle ainsi qu'aux enseignant-e-s en formation de collaborer autour d'enjeux contemporains en matière d'éducation. Le projet explore et encourage la mise en lien entre les domaines de l'école et de la culture dès la formation initiale de leurs spécialistes. L'entretien vidéo a été réalisé en français et est sous-titré en anglais. Vous trouverez plus d'informations sur le projet [ici](#).

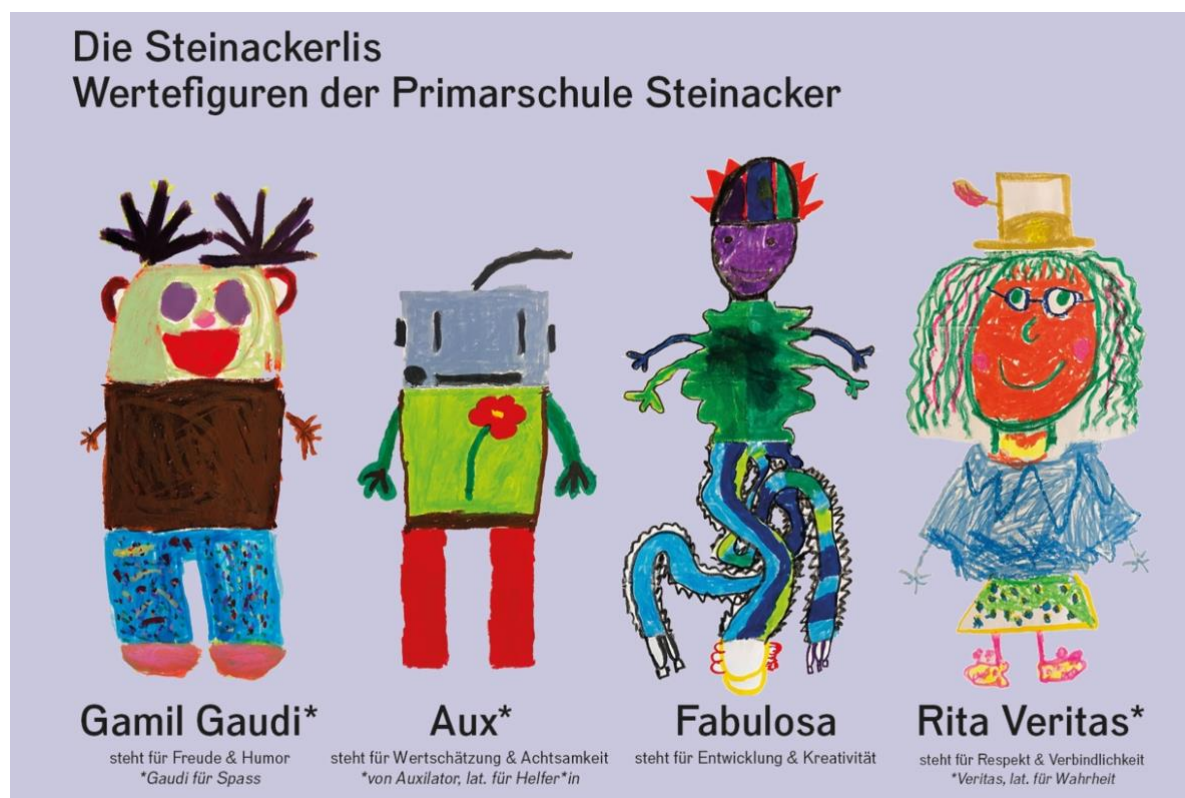


## 1.5. Éducation culturelle : aperçu du programme Agent.es culturel.les Suisse

### 1.5.1. Les semaines culturelles scolaires sont plus que de simples projets

Lorsque les écoles participent au programme Agent.es culturel.les, elles décident d'investir des espaces et du temps au profit de processus et d'expériences artistiques qui dépassent le cadre de l'enseignement standard. Si la peur d'une charge de travail supplémentaire dans un quotidien scolaire déjà surchargé reste un défi, le projet Agent.es culturel.les invite à changer de point de vue. Les semaines culturelles scolaires ne constituent en effet pas une charge supplémentaire, mais une opportunité. Elles favorisent en effet de nouvelles formes de collaboration, renforcent la cohésion scolaire et créent des moments d'apprentissage inédits.

À l'école Steinacker de Winterthour, l'agente culturelle Laura Zachmann a accompagné un tel processus à partir d'une idée claire de l'équipe enseignante : si la joie, l'humour, la créativité, le développement, l'estime, l'attention aux autres, le respect et la tenue des engagements constituent les valeurs de l'école, elles ne doivent pas se réduire à de simples déclarations, mais être pleinement vécues. Cette volonté a donné naissance aux Steinackerlis (petits champs de pierre), des personnages artistiques qui incarnent ces valeurs et qui apparaissent partout et de manière régulière, notamment sous forme de décorations murales dans les couloirs, de figurines tricotées en classe, d'animations vidéo sur le site web de l'école, ou encore de costumes cousus main pour la rentrée scolaire.



**Les Steinackerli :** Personnages incarnant les valeurs de l'école primaire de Steinacker

**Gamil Gaudi\*** incarne la joie et l'amusement \*Gaudi = amusement

**Aux\*** incarne la bienveillance et l'attention aux autres \*Auxilator = assistant en latin

**Fabulosa** incarne le développement et la créativité

**Rita Veritas\*** incarne le respect et la tenue des engagements \*Veritas = vérité en latin

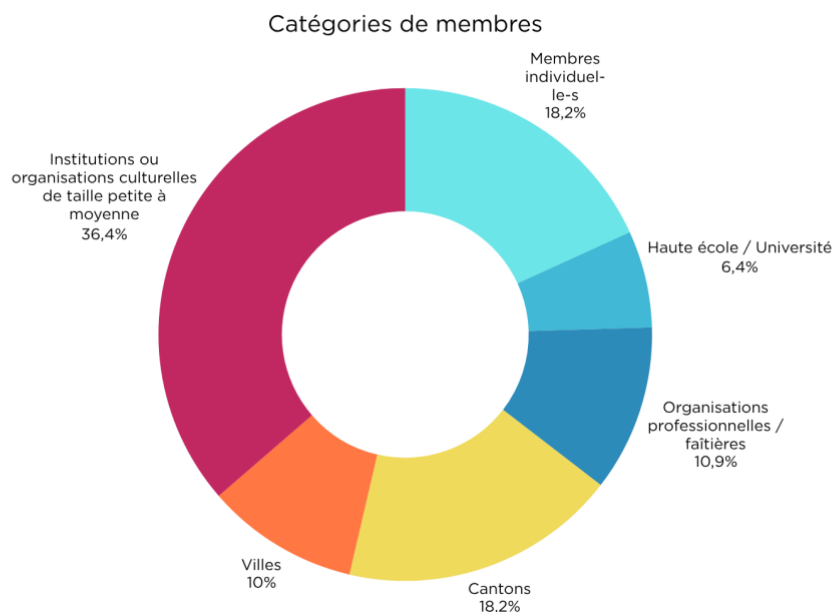
La semaine culturelle existante a été mise à profit et développée afin de rendre ces valeurs perceptibles par l'école entière. Lors d'ateliers réalisés en collaboration avec un grand nombre d'actrices et acteurs culturels, les élèves ont construit, dansé, photographié, peint et créé. Durant une semaine, l'école s'est transformée en un immense laboratoire créatif. Cette démarche a débouché sur bien plus qu'une exposition avec un vernissage pour les parents. Le processus collectif a en effet permis de souder la communauté scolaire. Quant au travail sur les valeurs, il a été poursuivi à travers l'éducation culturelle.



Semaine culturelle de l'école Steinacker, Winterthour. Photos © Agent.es culturel.les Suisse

## 2. ASSOCIATION

Au 31 décembre 2025, le réseau de membres de Médiation Culturelle Suisse affichait une croissance remarquable de 12 % par rapport à l'année précédente. Quatorze nouvelles et nouveaux membres ont rejoint le réseau : trois institutions municipales de Suisse alémanique et de Suisse romande, six membres individuel-le-s et cinq institutions culturelles. Les membres actuel-le-s sont issu-e-s de la médiation scolaire et extrascolaire, de tous les domaines culturels, de la médiation architecturale et scientifique, ainsi que du domaine de l'inclusion. Ils et elles sont actives et actifs dans toutes les régions linguistiques de Suisse et se composent d'actrices et d'acteurs des domaines de l'encouragement (Cantons, Villes/Communes), d'associations professionnelles, de Hautes écoles pédagogiques et artistiques, d'organisations culturelles ainsi que de membres individuel-le-s. Au 31 décembre 2025, le réseau comptait 108 membres.



## 2.1. Nouvelles et nouveaux membres en 2025

En 2025, les membres suivant-e-s ont rejoint le réseau : Ville de Burgdorf, Ville de Fribourg, Ville de Winterthur, Associazione New Ability, Ferme-Asile, Kulturlabor.sh, Théâtre du Jura, LAC Lugano, Fabienne Schmuki, Sophie Mauch, Aina Aliotta, Katharina Kellerhals, Christian Fotsch – Ssassa.



Giada Besomi, fondatrice et présidente de l'association New Ability, à propos de l'adhésion à MCS : « New Ability rejoint Médiation Culturelle Suisse afin de renforcer son engagement en faveur d'une culture accessible, participative et équitable. Ce réseau offre un espace d'échange et de croissance partagée qui favorise les synergies et valorise les pratiques inclusives. À travers des projets artistiques et sociaux, nous encourageons la participation active des personnes en situation de vulnérabilité. »

Dagmar Kopše, déléguée culturelle de la Ville de Burgdorf : « Nous nous réjouissons d'échanger avec nos partenaires de réseau, en particulier dans les domaines de l'inclusion et de l'intégration, qui font partie intégrante du champ de la participation culturelle. En tant que petite ville rurale, nous avons l'habitude de travailler en réseau, en associant différents domaines. Nous pourrions ainsi valoriser le savoir-faire des nombreuses associations actives dans la culture amateur. »



## 2.2. Démissions

Six membres ont quitté le réseau en 2025 : Le réseau de danse Reso, les membres individuels Etienne Abelin, Elsa Horstkötter et Gila Kolb, ainsi que le Canton de Glaris et l'organisme culturel Museomix. Parmi les raisons invoquées figuraient une réorganisation interne, un départ de Suisse et de nouvelles priorités en matière de contenus ou de politique culturelle.

## 2.3. Comité

Lors de l'assemblée générale du 26 mai 2025 à la Gare du Nord à Bâle, plusieurs personnes ont été élues au comité. Sara Terrier a été réélue à la co-présidence aux côtés d'Iris Weder pour une année supplémentaire.

### 2.3.1. Départ de membres du comité

Trois membres du comité qui ont marqué et enrichi le travail de Médiation Culturelle Suisse pendant de nombreuses années ont fait leurs adieux :

**Irena Müller-Brozović**, membre du comité depuis 2015, s'est engagée passionnément en faveur de la médiation culturelle, en particulier au sein du groupe de travail Hautes écoles. Elle a joué un rôle déterminant dans l'élaboration du guide de la médiation musicale et a contribué à l'organisation de nombreuses rencontres et groupes de travail stratégiques. C'est avec la présentation de son projet de recherche qu'elle a inauguré le format re\_search practice sur le site web de MCS. En janvier 2025, elle a en outre organisé une rencontre interdisciplinaire sur le thème de la médiation culturelle, de la recherche et de la Caring Society à la HEA de Berne.

**Corinna Vitale**, membre du comité depuis 2021 et également membre du groupe de travail Hautes écoles, a donné des impulsions essentielles pour le développement de l'association. Elle a organisé plusieurs groupes de réflexion, notamment à l'Accademia Teatro Dimitri au Tessin et à la HEP Vaud à Lausanne, et a contribué de manière déterminante au développement du format re\_search practice. De plus, Corinna a considérablement renforcé la présence de Médiation Culturelle Suisse en Suisse italophone, et a facilité le premier événement de Médiation Culturelle Suisse au Tessin, à savoir un Member Talk à Lugano en avril dernier.

**Christophe Studer**, membre du comité depuis 2023 et actif au sein des groupes de travail Participation et Conditions de travail, a partagé son expertise en matière de participation et d'inclusion culturelles. Il a fut un élément moteur du réseau, en particulier en Suisse romande. Il a participé à divers Cafés Rencontre et a pris part en tant que testeur à l'atelier sur le prototype de PARCOURS P.

Nous remercions chaleureusement Irena, Corinna et Christophe pour l'ampleur de leur engagement, leurs idées ainsi que leur passion pour le travail de MCS, et leur souhaitons plein succès pour leurs projets d'avenir !

### 2.3.2. Accueil des nouvelles membres du comité

Nous souhaitons la bienvenue à Fabienne Schmuki, Natacha Roos et Yannick Bonvin Rey, et nous nous réjouissons de collaborer !



#### Fabienne Schmuki, directrice générale de Swiss Music Export :

Fabienne Schmuki s'engage pour les liens entre médiation culturelle et communication. En 2013, elle a obtenu son master à la ZHdK en médiation culturelle avec une spécialisation en Publications et médiation. Cette figure clé de l'industrie musicale suisse a dirigé pendant de nombreuses années une agence musicale indépendante et est aujourd'hui directrice générale de Swiss Music Export. La médiation entre les artistes et les parties prenantes (médias, publics, etc.) est au cœur de ses travaux. À la ZHdK, elle participe actuellement à un projet de recherche en tant que collaboratrice scientifique spécialisée en médiation. Elle est en outre membre du comité d'Helvetiarockt, une association qui s'engage en faveur de l'égalité dans les musiques actuelles.

#### Natacha Roos, directrice d'OrganiCité, Fribourg:

Natacha Roos est l'une des représentantes de la Suisse romande au sein du comité. En 2026, elle représentera MCS au sein d'un groupe de travail de la Conférence des déléguées et délégués cantonaux aux affaires culturelles (CDAC) chargé d'organiser un atelier de mise en réseau pour l'Espace culturel romand. Elle s'engage aussi au sein du groupe de travail Avenir MCS, qui définit l'orientation et l'organisation futures de l'association à travers un processus participatif. Lors du Forum Médiation Culturelle pour les Services de la culture publics de 2025, elle a en outre animé un atelier bilingue et présenté les activités d'OrganiCité.



#### Yannick Bonvin Rey, peintre et fondatrice de Destination 27, Genève :

Médiatrice culturelle, peintre et enseignante, Yannick Bonvin Rey a d'abord suivi une formation d'éducatrice sociale. Après 15 ans de pratique, elle s'est tournée vers la formation et s'est spécialisée dans l'accompagnement de processus créatifs. Elle enseigne actuellement dans le cadre du CAS de médiatrice et de médiateur culturel-le de la HETSL. Membre active de Visarte, elle a cofondé l'association Destination vingt-sept. Elle est convaincue que l'art est un puissant vecteur

d'émancipation. Au sein du comité de Médiation Culturelle Suisse, elle s'engage notamment dans le groupe de travail Hautes écoles pour favoriser les liens avec la Suisse romande et le Tessin.

## 2.4. Secrétariat général

Avec l'augmentation du nombre de membres, le développement des activités et des projets, le processus de positionnement stratégique de Médiation Culturelle Suisse et la charge de travail qui découle de ces évolutions, le secrétariat fait face à des exigences accrues. De ce fait, en 2025, le taux d'occupation dédié aux activités de l'association a été augmenté de 100 à 110 %. Les cahiers des charges ont été redéfinis et les missions réparties entre trois personnes au lieu de deux, afin de répartir les compétences de manière plus équilibrée et de mieux gérer les transitions en cas de démission. Rebecca Frey a été engagée pour les domaines de la communication et des réseaux sociaux. À la fin de l'année, elle a également pris en charge la comptabilité.



Rebecca Frey, responsable de la communication depuis mars 2025 : « Avec mon engagement en 2025, l'association consacre davantage de ressources au travail de communication. Nous avons accru la visibilité de MCS sur LinkedIn et renforcé la collaboration avec le programme Agent.es culturel.les Suisse. Nous avons mieux documenté nos événements par un travail photographique et partagé ces images sur les réseaux sociaux et sur le site web. »

Développement des compétences : afin de consolider les compétences de son secrétariat général, le comité de Médiation Culturelle Suisse a investi dans la formation continue de ses collaboratrices. Rebecca Frey s'est ainsi perfectionnée dans le domaine de la comptabilité financière. En lien avec son rôle de directrice de MCS et de responsable générale du projet Agent.es culturel.les Suisse, Tiina Huber a quant à elle obtenu un CAS en développement organisationnel systémique.

## 2.5. Member Talk de l'assemblée annuelle 2025

Après l'assemblée générale du 26 mai 2025 à la Gare du Nord à Bâle, six membres ont présenté leurs projets, leurs méthodes de travail et leurs organismes dans le cadre d'un Member Talk. Ce format répond à la diversité des domaines de recherche, d'activité de terrain et d'encouragement représentée au sein du réseau de MCS. Il offre un précieux espace d'échange et de mise en réseau interdisciplinaire et transversal.



Member Talk de l'assemblée générale 2025. Photos © Rebecca Frey



Beat Glarner, codirecteur de Creaviva, Berne : « Le format du Member Talk dépasse la simple présentation d'un organisme. Il favorise au contraire les échanges, ouvre des perspectives et crée de nouveaux liens. Dans notre cas, il a débouché sur une collaboration avec une institution à l'orientation culturelle très différente de la nôtre. Cet exemple illustre bien la manière dont le dialogue interdisciplinaire donne naissance à des collaborations. »

Sabine Giannoulas, animatrice de lecture et membre du comité des animatrices et animateurs de lecture SIKJM : « Avec ma collègue Giuseppina Santoro, j'ai pu donner un aperçu de notre travail et montrer la richesse et la variété des livres illustrés contemporains. À l'occasion de notre Member Talk, nous avons aussi pu nouer de précieux contacts et lancer de nouvelles collaborations. Nous nous réjouissons tout particulièrement de l'atelier prévu au printemps 2026 au Creaviva



du Zentrum Paul Klee, où nous pourrions mettre en partage la puissance des histoires. »

## 2.6. Member Talk au Tessin



Corinna Vitale, ancienne directrice de l'Accademia Teatro Dimitri de la SUPSI :

« Le 15 avril 2025, nous avons organisé notre premier Member Talk tessinois à la Villa Saroli de Lugano. Nous avons été chaleureusement accueilli-e-s par l'Istituto Internazionale di Architettura. Dès le lancement du projet, nous nous réjouissons de valoriser des projets. Le Member Talk a permis de faire connaître sept projets tessinois de médiation et de participation culturelles captivants issus de la recherche, de l'administration publique et du terrain.

La vivacité des présentations et des échanges a montré une fois de plus combien la médiation et la participation culturelles sont liées à un lieu donné et à son contexte social, et comment elles contribuent à les façonner et à les transformer. »



Member Talk 2025 à Lugano. Photos © Rebecca Frey

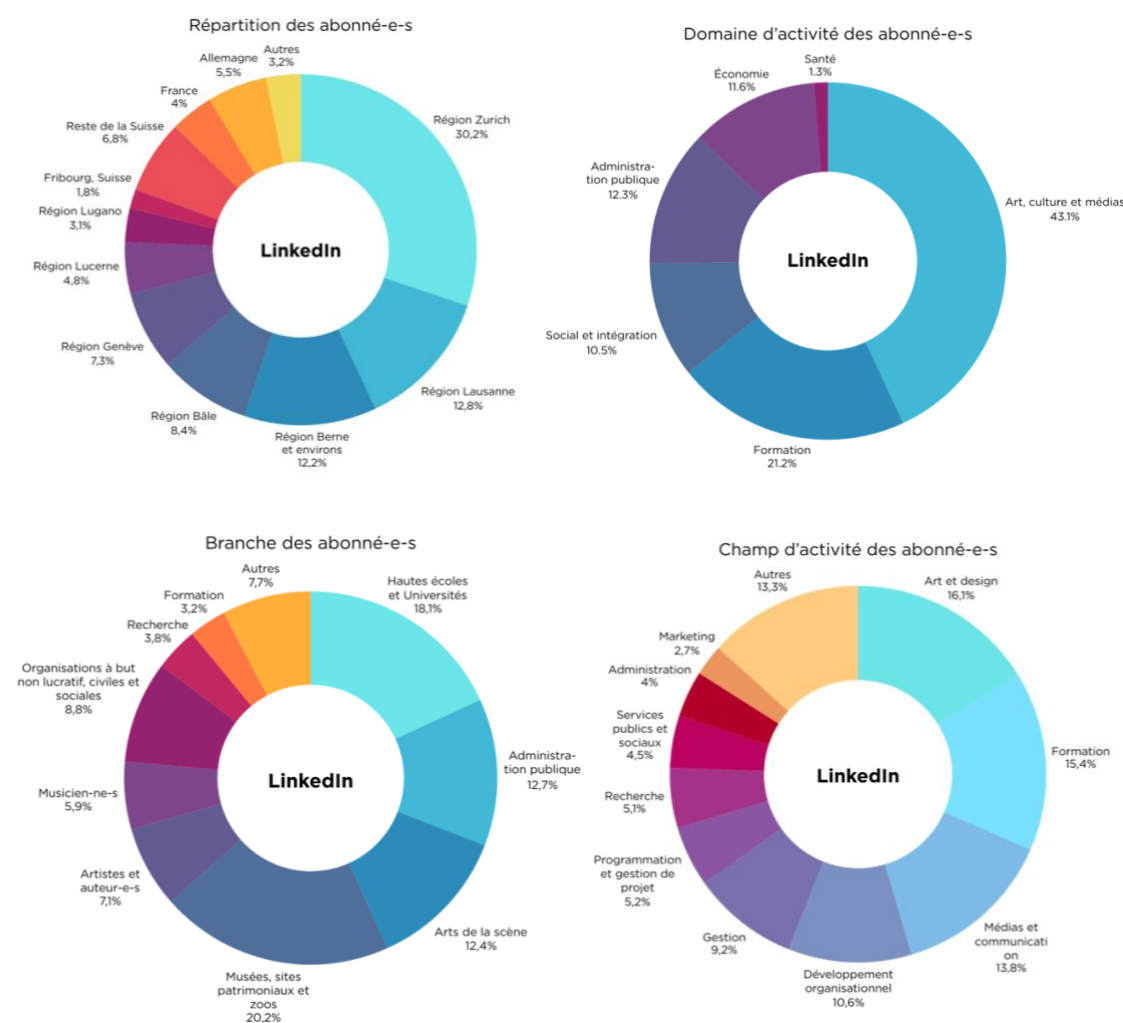
Silvano Mozzini, MEDIATION DANSE CH, membre de l'équipe de base :

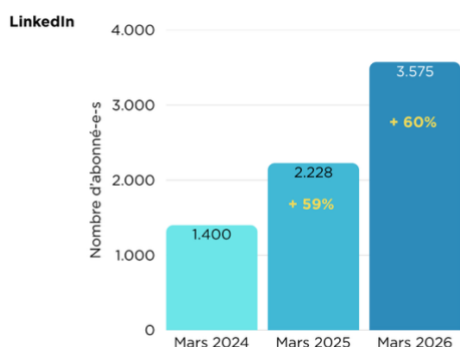
« J'ai beaucoup apprécié le format du Member Talk, car il a permis de nouer des contacts personnalisés. En tant que responsable de MEDIATION DANSE CH au Tessin, j'ai pu approfondir des contacts déjà existants (Accademia Teatro Dimitri) et nouer de nouveaux contacts (Département de l'éducation, de la culture et du sport et Office de la migration du Canton du Tessin). Ces contacts m'aident pour l'organisation de la deuxième rencontre du réseau MEDIATION DANSE CH qui aura lieu le 6 juin 2026 lors du festival Territori à Bellinzone. »



### 3. COMMUNICATION

Médiation Culturelle Suisse s'engage à informer ses membres, les spécialistes et toute personne intéressée de l'actualité, des événements et des activités de l'association. Ces dernières années, en complément au site web et à la newsletter, c'est surtout le profil LinkedIn de MCS qui s'est imposé comme outil de communication. Nos plateformes permettent de promouvoir la thématique de la médiation et de la participation culturelles à l'échelle nationale et de manière interdisciplinaire, de favoriser les échanges et de diffuser des contenus de manière ciblée. Depuis 2024, le compte LinkedIn de MCS a gagné environ 60 % d'abonné-e-s par an. Ils et elles proviennent majoritairement des grands centres urbains de Suisse ainsi que du milieu des Hautes écoles et des Universités, des administrations publiques, et des domaines de l'art et de la culture.





Le site web reste une plateforme de ressources indispensable pour les spécialistes et les personnes intéressées. Les recommandations en matière d'honoraires de MCS, élaborées avec des organisations membres et des associations professionnelles, ont été particulièrement plébiscitées. Elles ont surtout été téléchargées dans leur version allemande. En 2025, c'est l'offre d'emploi Agent-e culturel-le pour le Canton de Zurich à 60 % qui a fait l'objet du plus grand nombre de téléchargements. Parmi les pages les plus consultées figurent celle sur les actualités ainsi que celle qui informe sur les formations initiales et continues. Ces éléments montrent que le site web est consulté pour la recherche d'emploi, pour identifier les possibilités de formation initiale et continue, ainsi que pour trouver des contacts.

## 4. COLLABORATIONS

Médiation Culturelle Suisse privilégie les collaborations avec d'autres actrices et acteurs du domaine culturel. L'année dernière, les associations professionnelles suivantes ont organisé ensemble une série d'ateliers autour de l'IA, intitulés Pour s'y retrouver dans la jungle de l'IA : A\*dS – Autrices et auteurs de Suisse ; ARF/FDS – Association suisse des réalisateurs\*trices et scénaristes ; Médiation Culturelle Suisse ; Coopérative suisse des artistes interprètes ; USDAM – Union Suisse des Artistes Musiciens ; SONART – Association Suisse de Musique ; t. Professions du spectacle Suisse ; VISARTE Suisse – Société des artistes visuels. En tant que partenaire, nous avons pu ouvrir ces formations à nos membres. De telles synergies créent des espaces de rencontre et permettent d'explorer ensemble des thématiques actuelles.

## 5. FINANCES

### 5.1. Bilan

La situation financière de **Médiation Culturelle Suisse** est stable en 2025. CMS clôt l'exercice avec un excédent de CHF 12'174.69, qui est affecté au capital de l'association.

Le projet **Agent.es culturel.les Suisse** clôt l'année avec un excédent de CHF 55'510.42. Ce montant sera utilisé pour la mise en œuvre du projet au cours des années suivantes. Au 31.12.2025, le capital de l'association s'élève à CHF 196'225.01. Sur décision du comité, il peut être utilisé jusqu'à une limite inférieure de CHF

70'000.– pour le renforcement des ressources humaines. En 2025, aucun recours au capital de l'association n'a été nécessaire pour couvrir un déficit.

## 5.2. Compte de résultats

Les charges de l'exercice 2025 se situent dans le cadre du budget prévu.

### Coûts de projets :

- En 2025, deux projets planifiés (Midi Médiation et Café rencontre) n'ont pas pu être réalisés pour des raisons de ressources.
- Le guide pratique sur la participation culturelle (PARCOURS P) a été financé en 2025 à l'aide de provisions constituées l'année précédente. Le montant de –4'187.00 a été imputé aux frais généraux de MCS pour ce projet.
- Le poste de projet « Échange haute école–pratique » a engendré des coûts inférieurs au budget. Cela s'explique par le fait qu'une grande partie des travaux pour le « Re\_search Practice Window » a pu être réalisée en interne (notamment le montage vidéo) et qu'une seule vidéo au lieu de deux a été produite.
- Pour le Forum Médiation Culturelle des fonds de soutien supplémentaires d'un montant de CHF 5'900.– ont pu être obtenus auprès de l'Office fédéral de la culture (OFC), ce qui a permis de réduire les coûts budgétés.

### Autres postes budgétaires :

- Dans le domaine de la communication, les coûts ont été plus élevés que prévu. Outre des mesures visant à améliorer la convivialité du site internet, une boutique en ligne a été mise en place pour la vente de PARCOURS P et d'autres produits de Médiation Culturelle Suisse.
- Le poste « Imprévu » de CHF 4'000.– n'a pas été utilisé en 2025.

### Produits :

- Du côté des produits, les cotisations des membres dépassent le montant budgété grâce à un travail ciblé et continu de recherche de fonds auprès des partenaires cantonaux et urbains. De plus, de nombreux nouveaux membres ont été recrutés en 2024.
- La vente de PARCOURS P à partir de novembre 2025 a généré des recettes de CHF 8'227.86. Celles-ci sont mises en réserve pour le développement ultérieur de l'outil au cours de l'année à venir.

- Le projet Agent.es culturel.les Suisse, financé par la fondation Mercator, demeure une importante source de subvention croisée pour le secrétariat. Il permet de couvrir des frais d'infrastructure tels que le loyer des bureaux ainsi qu'une partie des coûts de personnel.
- En ce qui concerne les prestations propres, l'engagement important de la coprésidence et du comité mérite une mention particulière. Certains membres du comité ont en outre renoncé aux indemnités de séance et aux frais de déplacement.

## REVISION DES COMPTES ANNUELS 2025

**Peter Leuenberger, Rue A.-L. Breguet 4, 2000 Neuchâtel**  
**leuenberger.peter@gmx.ch / 079 831 57 65**

Verein Kulturvermittlung Schweiz  
 Konradstrasse 61  
 8005 Zürich

2000 Neuchâtel, 29. April 2026

### Revision der Jahresrechnung 2025

Als Revisionsstelle des Vereins Kulturvermittlung Schweiz habe ich am 16. April 2026 die Jahresrechnung für das Geschäftsjahr 2025 bei swisspartners Xperts AG in Zürich geprüft, dabei die Belege stichprobenweise kontrolliert und mit der Geschäftsleitung besprochen.

Bei meinen Prüfungen bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht den Vorschriften entspricht.

Die Jahresrechnung 2025 weist einen Gewinn von CHF 67'685.11 aus und der Verein verfügt somit per 31.12.2025 über ein Organisationseigenkapital von CHF 647'185.66.

Das Jahresergebnis Kulturvermittlung ist positiv mit	CHF	12'174.69
Das Jahresergebnis Kulturagent*innen ist positiv mit	CHF	<u>55'510.42</u>
Damit ergibt sich ein Jahreserfolg von	<b>CHF</b>	<b>67'685.11</b>

Das Kapital hat sich wie folgt entwickelt:

	Kulturvermittlung Schweiz	Kulturagent*innen Schweiz
Stand am 31.12.2024	CHF 184'050.32	CHF 395'450.23
Jahreserfolg 2025	<u>CHF 12'174.69</u>	<u>CHF 55'510.42</u>
Stand am 31.12.2025	<b>CHF 196'225.01</b>	<b>CHF 450'960.65</b>
Total Vereinskapiital am 31.12.2025		<b><u>CHF 647'185.66</u></b>

Auf Grund der Prüfung empfehle ich, die vorliegende Jahresrechnung 2025 zu genehmigen und dem Vorstand und den Verantwortlichen für das Rechnungswesen Entlastung zu erteilen.

Peter Leuenberger

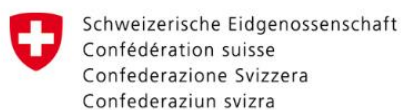
## REMERCIEMENTS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES

Médiation Culturelle Suisse remercie chaleureusement l'ensemble de ses membres ainsi que les partenaires suivant-e-s pour leur collaboration et soutien en 2025 :

Contributions structurelles :



Contributions de projet :



Département fédéral de l'intérieur DFI  
**Office fédéral de la culture OFC**

**ERNST GÖHNER  
STIFTUNG**



FONDATION  
**OERTLI**  
STIFTUNG